

, URL: <http://www.swp.de/geislingen/lokales/geislingen/art5573,723228>

Autor: SWP | 18.11.2010

## Du bist, was du isst

Geislingen.

Was steckt hinter der bunten Verpackung eines neuen Lebensmittelprodukts? Wissen die Verbraucher noch, was sie zu sich nehmen? Den Fragen möchte Dr. Ulla Bachfischer in einem Vortrag am Freitag, dem 3. Dezember, um 20 Uhr im Shakti Yoga-Zentrum im Talgraben 37 nachgehen. Der gesamte Erlös des Abends kommt der Weihnachtsaktion der GEISLINGER ZEITUNG "Gemeinsam gehts besser" zugute.

Unter dem Titel "Schummeleien der Lebensmittelindustrie" möchte die promovierte Ernährungswissenschaftlerin, die in Geislingen eine Praxis für Prävention betreibt, die Tricks der Lebensmittelindustrie aufdecken. Um Gewinne zu steigern, bringen die Firmen immer neue Produkte auf den Markt, ganz egal, wie viel Sinn oder Unsinn die Lebensmittel für die Verbraucher haben. Optisch entsprechende Aufmachung sollen "Natürlichkeit" der Produkte vorgaukeln. Die nicht leserliche Zutatenliste ist kaum zu entziffern und verunsichert viele Kunden.

"Ich möchte ein wenig Licht in diesen Dschungel an verkaufsfördernden Marketing- und Werbeaussagen bringen", erklärt Dr. Ulla Bachfischer. Die Referentin erklärt anhand vieler Beispiele, was beim Einkaufen zu beachten ist und die Lebensmittel kritisch zu hinterfragen.

Info Der Vortrag findet am 3. Dezember, um 20 Uhr, statt. Der Eintritt beträgt fünf Euro. Anmeldung erforderlich unter Telefon: (07331) 82 41 02 oder per Email:

[neugierig@ulla-bachfischer.de](mailto:neugierig@ulla-bachfischer.de)

Der komplette Erlös kommt der GZ-Weihnachtsaktion zugute.

---

Copyright by SÜDWEST PRESSE Online-Dienste GmbH - Frauenstrasse 77 - 89073 Ulm

---

Alle Rechte vorbehalten.  
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung

---